



歐付寶電子支付股份有限公司
營業報告書

致各位股東：

歐付寶電子支付股份有限公司(以下簡稱：本公司)於民國一〇五年第四季起成為臺灣第一個正式開業之電子支付機構，在過去的經營歷程中，我們不斷致力於推動行動支付的廣泛應用，創新系統功能，並提升行動支付的附加價值，支持公家機關的行動支付標案，以積極提高行動支付的普及率。隨著電子支付機構管理條例於一〇九年底全面修法通過後，除可擴展核心業務外，更增加電子支付機構得承作附隨業務之範圍；自一一〇年七月一日正式實施後，本公司迅速行動，於一一〇年十二月辦理為公開發行公司，並在一一一年三月成為第一家登錄興櫃之電子支付機構。本公司經營團隊除專注於電子支付核心業務外，亦積極地發展附隨業務開發新產品及提供新服務；從一一二年度開始，本公司持續擴大電子支付之服務，配合政府的各項政策，強化與各金融機構的合作。期待新產品和服務的推出，將為公司創造更多的企業價值。

感謝各位股東一直以來的支持與信任，我們將不斷努力，追求卓越，共創更美好的未來。

一、一一二年度營業結果報告

(一) 上年度國內外金融環境及公司組織變化情形：

截至112年9月，台灣共有35家擁有電子支付執照之業者，包括歐付寶、街口、悠遊卡、愛金卡、一卡通等10家專營電子支付機構、各銀行與中華郵政等22家兼營電子支付業務，以及統振、東聯互動及數位至匯等3家外籍移工匯兌機構。在金融服務業，我們深刻體認到社會責任的重要性，在過去一年中，公司不僅在追求業務形態的創新成長，更積極關注ESG(環境保護面、社會責任面及公司治理面)之議題，這不僅是遵從潮流，更是出於對永續發展的承諾。

(二) 一一二年度營業計畫及經營策略實施成果：

本公司民國一一二年度營業收入、營業毛利、營業費用、營業淨利(損)及稅後淨利(損)，請詳下表所示：

(單位：新台幣仟元)

項 目	一一二年度
營業收入	6,946
營業毛利(損)	(10,254)
營業費用	61,574
營業淨利(損)	(71,828)
稅後淨利(損)	(56,671)

(三) 一一二年度預算執行情形：

本公司民國一一二年度並未出具財務預測，故無預算執行情形。

(四) 一一二年度財務收支及獲利能力分析：

1. 財務收支

(單位：新台幣仟元)

項 目	一一二年度	一一一年度	增(減)金額	增(減)%
營業收入	6,946	70,980	(64,034)	(90.21)
營業毛利(損)	(10,254)	12,213	(22,467)	(183.96)
營業費用	61,574	56,346	5,228	9.28
營業淨利(損)	(71,828)	(44,133)	(27,695)	(62.75)
稅後淨利(損)	(56,671)	(31,235)	(25,436)	(81.43)

2. 獲利能力分析

項 目	民國一一二年	民國一一一年
資產報酬率(%)	(6.29)	(2.90)
股東權益報酬率(%)	(8.41)	(4.36)
營業利益佔實收資本比率(%)	(9.89)	(6.08)
稅前純益佔實收資本比率(%)	(7.82)	(4.23)
純益率(%)	(815.89)	(44.01)
稅後每股盈餘(虧損)(元)(註)	(0.78)	(0.43)

註：係以流通在外加權平均股數計算。

(五) 研究發展狀況：

1. 會員體驗方面

本公司為提供更優質的會員體驗，歐付寶 APP 已經實施了一系列優化措施，特別著重於簡化註冊及會員升級流程，使會員可以更加簡易且便利地操作，改善原先的註冊流程，三步驟即可完成註冊外，也提供特約機構透過歐付寶 APP 註冊，登入後再利用線上作業完成升級。本公司重新設計了會員註冊表單，減少會員填寫的時間和步驟，確保會員在短時間內完成註冊。本公司持續精進會員體驗，不斷蒐集會員的反饋，並根據市場趨勢和技術發展調整設計，以確保歐付寶 APP 能夠提供最先進且令人滿意的使用體驗。

2. 應用服務方面

本公司配合政府推動電子支付決心，參與財金公司國家級支付碼(TWQR)服務，並與推廣商配合推動，增加電子支付線上使用通路，擴大消費場域，實現政府普惠金融政策；本公司持續完善銀行快付串接服務，新增凱基銀

行、台灣銀行、台北富邦銀行……等銀行機構。

3. 合作夥伴方面

本公司持續強化合作夥伴關係，擴大服務範疇提升競爭力。積極與主要金融機構建立合作夥伴關係，以擴大支付服務的覆蓋範圍，並透過與銀行、支付機構等合作，提供更多元的金融產品與支付選擇。並且鑑於全球化趨勢將持續推進跨境支付合作，積極建立國際合作夥伴關係，提供更快速、便利的跨境支付解決方案，以滿足不斷擴大的國際交易需求。也將尋求與創新科技企業合作機會，共同發展新型支付服務，例如區塊鏈、人工智慧等，以提升支付系統的效能、安全性和創新度。並且支持中小企業數位轉型，透過與電商平台、新創企業等合作，提供整合的支付解決方案，促進中小企業的發展。

4. 強化洗錢防制措施及資訊安全措施方面

(1)洗錢防制措施：本公司一向重視洗錢防制和資訊安全為最重要的營運原則，為此不斷努力改進洗錢防制措施，遵循國際及政府最新的洗錢防制法規，持續強化內部監控和合規執行，並定期針對會員進行風險評估，辨識並應對新興的洗錢風險，也持續為員工提供洗錢防制培訓，確保員工了解最新的合規標準。

(2)資訊安全措施：本公司採用最先進的加密技術，確保會員數據在傳輸和儲存過程中的安全性。並強化會員身分驗證，包括雙因素認證，以確保會員使用的安全，並且定期的安全審查、進行漏洞掃描和風險評估。本公司持續監控外部環境的變化，不斷優化與合作夥伴關係和安全措施，以確保本公司能夠在競爭激烈的市場中保持領先地位，同時為會員提供安全、方便的支付體驗。

二、一一三年度營業計畫概要

(一) 經營方針及重要經營政策：

本公司是台灣首家成立的電子支付機構，專注於行動支付領域，我們整合了「全方位金流代收代付」一站式服務，為收款、付款會員及網際網路交易的收付款使用者提供更迅速、安全、方便的行動支付服務。透過歐付寶安全及公正的支付平台進行交易，致力於改變現金交易習慣，有效提升會員賣場經營效能，推動國內電子商務及小型事業體的數位支付迅速發展。並已取得主管機關許可，得於我國境內協助境外機構從事電子支付相關交易：業務範疇包括提供客戶跨境網路實質交易款項匯入或匯出之代理收付服務、提供收款方客戶就境外自然人，於我國境內利用境外機構支付帳戶進行實體通路實質交易價金匯入之代理收付款項服務；及處理客戶就前述服務中產生的款項匯入或匯出，辦理結匯和外幣匯款服務。

(二) 預期營業目標：

本公司一一三年度各項預期營業目標如下：

1. 由於全球暖化、氣候變遷，政府大力推動電子發票，以降低紙張使用減少碳排，歐付寶針對中小企業推出電子發票開立服務功能，提供客戶高效率、節省成本及有助於減碳排放，進一步發揮企業社會責任層面積極的作用。
2. 本公司專注於跨境交易及國外小額匯兌業務之推展，提供友善、快速及便利之匯款應用程式及服務，更注重安全性和隱私保護，確保每筆交易的安全可靠，本公司致力於提供全方位的金融服務，以滿足客戶多元化的需求。
3. 目前與多家大型第三方支付公司密切洽談合作事宜，並以連結歐付寶行動支付服務為目標，預計可大幅增加特約商店使用歐付寶，帶動新的營運契機。

三、未來公司發展策略

本公司一一三年度營業計畫將持續擴大使用場景，並增加可使用場域，以及打造無感支付體驗服務：

(一) 國內使用：

1. 與推廣商深度合作，積極洽談 7-11、康是美、IKEA 等大型連鎖通路配合，提供會員更多生活消費場域可使用歐付寶 APP。
2. 透過政府標案及公家機關繳費平台等電子支付之業務串聯，擴增歐付寶 APP 可使用之場景。
3. 為特約商店提供電子發票、收據之開立服務，發票作業全面線上化，也提供中獎發票超商列印，更串接財政部相關平台，節省作業時間，一站完成電子發票大小事，歐付寶之創新應用服務推動行動支付之普及。

(二) 境外使用：

1. 與清算中心合作海外地區線上線下跨境支付，透過系統串聯，提供歐付寶會員於當地店家共用 Qrcode 的支付服務，並逐步發展成國內電子支付境外中介平台。
2. 開發小額匯兌功能，解決會員境外匯款的需求。
3. 加強與政府機構合作，如與財金公司合作，提供會員海外付款的新選擇。

(三) 特殊專案開發：針對市場需求開發，打造歐付寶會員專屬服務。

(四) 異業合作：透過行動支付 APP 置入其他功能性 APP 或其他功能服務置入歐付寶，藉以擴大歐付寶會員人數，並增加更多元使用場景。

(五) 系統建置：以歐付寶過去建置電子支付的經驗及堅強的資訊技術能力，協助其他品牌建立自有電子支付或第三方支付系統，並且投入協助大型電商建置金流及資訊系統。

(六) 配合政府政策推動：與財金公司配合包含提供手機門號轉帳服務及國家級支付碼 TWQR，整合台灣 Pay 及各電子支付錢包使用，達成共利共榮目標，並擴大整體支付場域。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

電子支付面臨著不斷變化的外部競爭環境，隨著科技進步，新興支付業者進入市場，推陳出新的支付技術不斷湧現，加劇了市場競爭，提高了客戶期望水平。同時，傳統金融機構也在努力提升其數位支付能力，這使得電子支付企業需要不斷創新以保持競爭力。

法規環境對電子支付產業有著深遠的影響，法規制度愈趨於完善，愈是確保金融體系的穩定和客戶權益的保護。合規性要求的提升，可能增加企業的成本，並影響其業務模式。此外，不同國家的支付法規存在差異，企業擴展至跨境市場時，需要遵守不同的法律法規，增加了營運的複雜性。

在總體經營環境方面，經濟波動、匯率變動和社會事件等因素均可能對電子支付產業產生影響。經濟衰退可能導致客戶消費減少，匯率波動可能影響跨境支付的成本，社會事件如網路安全問題可能損害客戶信心。因此，電子支付企業需要密切關注全球經濟動態和社會變遷，並具備應變措施，以應對外部環境的變化，保持業務的穩健發展。

近期全球市場因政經形勢而導致全球性通貨膨脹等因素，我國各專營電子支付機構均持續虧損之際，本公司仍將維持穩健踏實之腳步，研發及創意發想新產品，並積極打造各項客戶所需之應用服務，期待透過本公司最優秀的業務團隊，創造更佳之營收。

最後敬祝 各位股東
身體健康 萬事如意

董事長：詹艾臻



經理人：林秀芳



會計主管：林雪卿

