

歐付寶電子支付股份有限公司

營業報告書

非常感謝各位股東在百忙之中蒞臨參加本公司一〇八年股東常會。

歐付寶於民國一〇五年第四季起成為臺灣電子支付產業中第一個正式開業之電子支付機構。自開業起，歐付寶致力於推廣行動支付、持續優化系統功能創造行動支付之附加價值以及投入公家機關行動支付之標案，以提升行動支付之普及率。希冀在一〇七年創新及優化行動支付系統功能後，預期一〇八年在林董事長一泓先生之帶領下，能開創佳績並創造電子支付產業更多的附加價值。

茲將本公司一〇七年度經營結果及一〇八年度營運展望報告如下：

一、一〇七年度營業計劃實施成果

本公司民國一〇七年度營業收入、營業毛利、營業淨利(損)及稅後純益(損)請詳下表所示：

單位：新台幣仟元

項 目	一〇七年度
營業收入	18,207
營業毛利(損)	(12,095)
營業費用	92,668
營業淨利(損)	(104,763)
本期淨利(損)	(89,117)

二、一〇七年度預算執行情形：

本公司民國一〇七年度並未出具財務預測，故無預算執行情形。

三、一〇七年度財務收支及獲利能力分析

1. 財務收支

項 目	一〇七年度	一〇六年度	增(減)金額	增(減)%
營業收入	18,207	65,590	(47,383)	(72.24%)
營業毛利(損)	(12,095)	(15,582)	(3,487)	(22.38%)
營業費用	92,668	137,321	(44,653)	(32.52%)
營業淨利(損)	(104,763)	(152,903)	(48,140)	(31.48%)
本期淨利(損)	(89,117)	(143,379)	54,262	37.85%

2. 獲利能力分析

項 目	民國一〇七年	民國一〇六年
資產報酬率(%)	- 9.11	- 12.31
股東權益報酬率(%)	- 10.75	- 15.17
營業利益佔實收資本比率(%)	- 10.48	- 15.29
稅前純益佔實收資本比率(%)	- 8.93	- 14.52
純益率(%)	-489.48	-218.60
稅後每股盈餘(虧損)(元)(註)	(0.89)	(1.43)

註：係以流通在外加權平均股數計算。

四、 研究發展狀況

1. 歐付寶行動支付 APP

- (1) 公用事業方面-107年新增多樣繳費功能，包含：臺北市路外停車場(無卡進出)、臺北市公司/商業登記規費及罰鍰、臺北市各項地方稅及臺灣電力公司電費等多項繳費服務；預計於108年推出智慧停車功能，提供具有車牌辨識系統之公有停車場，入場辨識車牌後於出場時自動扣款功能、搭乘桃園捷運掃QRCode繳費服務及Ubike使用之繳費服務。
- (2) 合作夥伴方面-107年與合作夥伴推出便利生活功能，包含：台灣大車隊叫車服務、永豐銀行繳費功能(信用卡費、電信費用、社會保險費、交通公路費)，並與多家業者合作紅利兌換點數服務(如：中華電信數據通信 Hami Point、亞洲萬里通、東森整合行銷 Ponta 及點鑽整合行銷 UUPON)，使用上更為便利。
- (3) 新功能方面-107年度新增付款方式可使用紅利點數、線上回報功能、信用卡自動儲值功能、群組聊天室及分帳功能，透過分帳功能可選擇指定總金額由群組成員共同均分，或指定每位成員固定金額進行轉帳。
- (4) 會員體驗方面-新會員機制於107年第一季正式上線，降低註冊門檻，提高新會員加入意願，並新增紅利點數付款方式，體驗會員可使用活動贈送之紅利點數進行行動支付消費行為體驗。

2. 新金流串接服務：

108年預計新增微信收款功能，商家於串接微信收款服務後，消費者付款方式增加微信支付之選項，一方面讓商家能合法直連大陸微信收款方便又順暢，二方面讓消費者無須換匯較能提高消費意願。

五、 一〇八年度營業計劃概要

歐付寶電子支付股份有限公司係臺灣第一家成立之電子支付機構，專業專營第三方支付平台，並取得金融監督管理委員會及中央銀行有關與境外機構合作或協助境外機構於我國境內從事電子支付機構業務相關交易，業務內容包含提供客戶就跨

境網路實質交易價金匯入或匯出之代理收付款項服務、提供收款方客戶就在臺無住所境外自然人於我國境內利用境外機構支付帳戶進行實體通路實質交易價金匯入之代理收付服務以及提供客戶或接受客戶委託就前二項服務所產生款項匯入或匯出，辦理結匯及外幣匯款服務。

歐付寶整合了「全方位金流代收代付」一站式服務，提供收/付款會員及網際網路交易收/付款使用者更快速、安全、便利的電子支付服務，讓會員及使用者可以透過公正的電子支付平臺交易，進而取代國人高度使用現金交易之現況，有效提升賣場之經營效能，促進國內電子商務及小型事業體快速之發展。

公司現階段業務主要分為幾個方向，說明如下：

1. 網際網路交易業務

歐付寶針對網際網路交易收/付款使用者於 PC、平板電腦及手機等進行便捷的代收代付及轉帳服務，目前支付平台的金流管道包含信用卡、Web ATM、ATM 櫃員機、四大超商代碼繳費、微信支付、約定連結帳戶扣款及歐付寶電子支付帳戶餘額付款等。

客戶開發方面，歐付寶今年重心分別針對大型網路商城及自建電商平台，並建立便利資訊串接機制，讓網路小型商家也能享受到歐付寶所提供服務。

2. 實體通路行動支付業務

實體通路行動支付業務，係指歐付寶針對收/付款會員於行動電話或其他可攜式設備進行便捷的代理收付及款項移轉服務，由會員行動電話或其他可攜式設備安裝歐付寶手機應用軟體(Application, 以下簡稱 APP)，會員開啟歐付寶 APP 並登入後，可透過歐付寶 APP 中的功能與歐付寶會員之實體通路進行購物及儲值，亦可透過歐付寶 APP 讓會員間進行電子支付帳戶間款項移轉。

會員可依據不同的認證方式利用行動電話或其他可攜式設備成為歐付寶會員，並依照認證等級開通各項服務，例如享有電子支付帳戶支付功能，利用行動電話或其他可攜式設備至實體商店消費時，按不同交易限額採用不同之交易安全設計，經完成驗證後即可快速完成付款；收款會員則 24 小時內隨時可透過行動電話或其他可攜式設備進行便利的收款與完善訂單查詢服務。

歐付寶已於 105 年推出完整行動支付 APP（包含 Android、iOS 版本），並正式於全家便利商店、萊爾富及 OK 上線，讓會員至全家、萊爾富及 OK 門市買東西，可憑手機條碼快速完成付款！因應台灣民眾對手機的依賴度愈來愈高，歐付寶行動支付還結合加值、電子發票、紅利積點等服務。

業務開拓方面，首要著重食衣住行及生活事業費用代收如水電費、瓦斯費、停車費、交通罰單分期等，讓使用者於生活中，處處看到歐付寶；另為了吸引使用者使用歐付寶所提供的金流服務，將提供累積紅利及紅利折抵消費吸引使用者使用。

3. 跨境交易業務

跨境交易業務是分屬不同的交易主體，通過電子商務平臺達成交易、進行支付

結算，並通過跨境物流送達商品，完成交易的一種國際商業活動。此商業模式突破國家間的障礙，使國際貿易走向無國界貿易。近年來電子商務降低了從事跨境貿易的門檻，使得企業可建立直接向國外買家的行銷渠道，降低交易成本，縮短運營週期，彌補資金缺乏及訂單不足等問題。在經濟全球化以及電子商務快速發展的大趨勢下，全球市場跨境網購需求空間巨大，且隨著國內跨境電商政策環境逐步成熟，「電子支付機構管理條例」的通過也帶動新發展契機，未來跨境電商行業正在引起世界經濟貿易的巨大變革。

隨著兩岸跨境購物愈來愈夯，台灣消費者喜愛到淘寶、天貓等知名大陸網站撿便宜、購物，而大陸消費者喜愛「MIT 商品」也時有所聞，但受限於兩岸金流不通、外匯風險，許多消費者常為了貪圖便利在網路上找尋地下代購、代付，衍生出來之交易詐騙及糾紛通常只能自認倒楣，苦無申訴之管道。

歐付寶致力提供完善之交易履約保障機制，專注於解決網路購物所充斥偽盜冒、買賣雙方不信任等各種交易問題，藉由與大陸電子支付業者合作，整合境外地區主要的收款工具達成支付交易，提供給台灣付款使用者使用歐付寶電子支付帳戶進行付款；提供大陸商店或電商平台透過境外機構連接歐付寶進行收款。提供兩岸消費者更便利、安全的支付工具，促進兩岸電子商務合作雙贏局面。

4. 電子發票載具

新增便利消費者功能，可直接於歐付寶 APP 上申請電子發票手機條碼載具，同時將條碼載具設定於歐付寶 APP 中，讓付款及開立發票一次完成，並於每次統一發票兌獎後，將中獎款項直接撥入電子支付帳戶餘額，節省消費者兌領獎時間及免繳印花稅之優點，並可以節省收納空間、雲端統一管理無實體電子發票、方便消費者查詢消費紀錄、也可做為記帳小工具。

5. 配合政府電子支付政策

加強電子支付基礎環境、應用場域，期從交通、小額消費等領域加速普及率，以順利達成政府揭示 114 年行動支付使用率 90%及數位國家之目標。另將整合支付技術國際標準 EMVCo 規格，與國際掃碼支付接軌。

最後敬祝 各位股東
身體健康，萬事如意！

董事長 林一泓 敬上

